



Kiel-Marketing



Kiel-Marketing dreht trotz "Lockdown light" weiter an allen wichtigen Stellschrauben

04.11.2020 12:50 CET

Verkürzte Öffnungszeiten im Welcome Center, Führungen und Ausstellungen teilweise abgesagt

Pressemitteilung, Kiel den 04.11.2020

Geänderte Öffnungszeiten im Welcome Center Kieler Förde

Stadtführungen entfallen, Pop Up Pavillon geschlossen, Bettenwechsel verschoben

Aufgrund des Teil-Lockdowns in der Coronakrise ändert sich auch bei Kiel-Marketing einiges.

Das Welcome Center Kieler Förde am Stresemannplatz verkürzt zunächst bis Ende November die Öffnungszeiten:

Montags – freitags: 12 – 17 Uhr

Samstags: 10 – 14 Uhr

Sonntags: geschlossen

Die Tourist-Information Heikendorf als Anlaufpunkt, überwiegend für Urlauber und Tagesgäste, öffnet samstags von 13 – 16 Uhr.

Stadtführungen

Die thematischen Stadtführungen im November müssen **leider abgesagt** werden. Dazu gehören:

07.11. „Kiel in dänischer Zeit“ anlässlich des 100-jährigen deutsch-dänischen Grenzjubiläums entfällt

09.11. Vor 100 Jahren - Revolution in Kiel entfällt

Pop Up Pavillon

Der Kunst- und Kultur Pop Up Pavillon am Alten Markt muss im November geschlossen bleiben.

Die betroffenen Ausstellungen entfallen, werden verkürzt oder können ggf. ins kommende Jahr verschoben werden. Aktuelle Informationen zum

Programm gibt es unter www.kieler-innenstadt.de

Aktion Bettenwechsel

Das touristische Schnupperangebot Bettenwechsel für Einwohner*innen aus Kiel und Umgebung verschiebt den Start um einen Monat auf Dezember 2020. Die Aktion in ausgewählten Hotels der Kiel Region ist gültig bis zum 02. Mai 2021!

Weitere Informationen finden Sie auch immer aktuell unter www.kiel-sailing-city.de

Pressekontakt: Eva-Maria Zeiske, Tel.: 0431 – 679 10 26, E-mail: e.zeiske@kiel-marketing.de

Newsroom: presse.kiel-marketing.de Internet: www.kiel-marketing.de

Kiel-Marketing ist als Verein und als GmbH organisiert. 400 Unternehmen, Institutionen, Bürgerinnen und Bürger, sowie die Landeshauptstadt in der GmbH als Gesellschafter bringen Geld und Engagement mit einem gemeinsamen Ziel zusammen: Kräfte und Mittel bündeln, damit Kiel gewinnt.

Kontaktpersonen



Eva-Maria Zeiske

Pressekontakt

Pressesprecherin

Tourismus, Sport, Unternehmenskommunikation, Stadtmarketing

e.zeiske@kiel-marketing.de

0431 - 679 10 26