



Kiel-Marketing



Die Künstlerin Brigitte Koriath zeigt Bilder, Fotografien und andere Objekte

26.05.2020 11:00 CEST

## Pop-up Pavillon in Kieler Altstadt wieder geöffnet - maritime Kunstvielfalt

Pressemitteilung, 26.05.2020

**Pop-up Pavillon in Kieler Altstadt wieder geöffnet**

Der Pop-up Pavillon in der Kieler Altstadt hat seine Tore wieder für den

Publikumsverkehr geöffnet. Endlich gibt es wieder Kunst und Kultur in temporären Ausstellungen mitten in der Innenstadt zu bewundern. Dabei gelten aufgrund der Allgemeinverfügung vom 04. Mai folgende Hygienemaßnahmen:

-Die Besucherzahl ist auf maximal 4 Besucher\*innen beschränkt.

-Das Betreten der Fläche ist nur mit Mundschutz gestattet.

-Beim Betreten der Fläche sind die Hände zu desinfizieren.

Nachdem in der ersten Woche nach Wiedereröffnung des Pop-up Pavillons die Ausstellung „Photo|Abstrakte|Perlen|Malerei“, die dort vor der Corona-bedingten Pause zu sehen war, ihren Abschluss fand, konnte am 18. Mai das geplante Programm für 2020 wieder aufgenommen werden: So verwandelt aktuell Kunstdesignerin Katja Matzen die Fläche am Alten Markt in ein luftiges Strandhaus und stellt unter dem Titel „Nordlichter & Meerestöchter“ Meeresbilder, Textildesign und Möbelunikate aus. Ihr Geheimnis: ozeanblaue Akzente, lässiges Leinen und helles Holz. Dieser Mix prägt den typischen Stil ihres Sommerhusdesigns.

Öffnungszeiten: Werktags von 12:00 bis 17:00 Uhr und nach Absprache.

Künstlerinkontakt:

Katja Matzen | 24558 Henstedt-Ulzburg | Tel: 0176-50167523

Email: [info@sommerhusdesign.de](mailto:info@sommerhusdesign.de)

Im Anschluss stellt Dörte Junge vom 08. bis zum 16. Juni 2020 ihre Bilder unter dem Titel „Küstenkunst“ im Pop-up Pavillon am Alten Markt aus.

Als Mönkebergerin verbringt sie viel Zeit an der See. Die entsprechenden Eindrücke am Strand mit den wechselnden Lichtverhältnissen versucht die Künstlerin im heimischen Atelier in abstrahierte Bilder umzusetzen. Für Dörte Junge ist dabei insbesondere das Experimentieren mit den Farben spannend: Segel bedeuten für sie Freiheit, auch die Freiheit der Gedanken – mal Grau, aber überwiegend in bunten Farben. Ebenso finden Menschen in ihren

Bildern Beachtung, die sie gerne auch mal abstrakt malt.

Öffnungszeiten: Täglich von 14:00 bis 18:00 Uhr oder nach telef. Vereinbarung.

Künstlerinkontakt:

Dörte Junge | 24248 Mönkeberg | Tel: 0431-232949

Email: [junge.moenkeberg@freenet.de](mailto:junge.moenkeberg@freenet.de)

Vom 22. bis zum 27. Juni folgt Brigitte Koriath mit ihrer Ausstellung „Begegnungen“, in welcher sie ihre Bilder, Fotografien und weitere Objekte präsentiert. Die Vielfalt der Kunstwerke ist ein Erkennungsmerkmal ihres künstlerischen Schaffens. Ein Kunstwerk ist wie ein Mensch: einzigartig, fragwürdig, merkwürdig – und nie wirklich fertig.

Öffnungszeiten: Täglich von 14:00 bis 18:00 Uhr

Künstlerinkontakt:

Brigitte Koriath | 24646 Ward | Tel: 04329-437

Email: [brigitte@koriath.de](mailto:brigitte@koriath.de)

Neue Informationen zum weiteren Programm ab Juli finden Sie zeitnah auf [www.kieler-innenstadt.de](http://www.kieler-innenstadt.de)

---

Kiel-Marketing ist als Verein und als GmbH organisiert. 400 Unternehmen, Institutionen, Bürgerinnen und Bürger, sowie die Landeshauptstadt in der GmbH als Gesellschafter bringen Geld und Engagement mit einem gemeinsamen Ziel zusammen: Kräfte und Mittel bündeln, damit Kiel gewinnt.

## Kontaktpersonen



**Eva-Maria Zeiske**

Pressekontakt

Pressesprecherin

Tourismus, Sport, Unternehmenskommunikation, Stadtmarketing

[e.zeiske@kiel-marketing.de](mailto:e.zeiske@kiel-marketing.de)

0431 - 679 10 26